



PRESENTACIÓN ASIGNATURAS:

INGLÉS:

2° BÁSICO 2023



OBJETIVO PRINCIPAL

Este año se propone que las y los estudiantes progresen en las competencias para comunicarse en este idioma, mediante el desarrollo paulatino de las habilidades lingüísticas de comprensión y producción tanto de textos orales como escritos (listening, reading, writing, speaking). Es por esto que los objetivos de la clase están dirigidos a todos los componentes del idioma (vocabulario, temas, gramática, funciones) y su propósito principal es que los y las estudiantes usen el idioma para interactuar y comunicar mensajes acorde a su nivel.





THE LESSON: ¿CÓMO SERÁ ESTA CLASE?

- Al comienzo de cada clase se recordarán las reglas de la sesión y luego se les preguntará sobre clima, estado de ánimo, entre otros.
- El contenido será trabajado de manera contextualizada y conectada con la realidad de los estudiantes, de manera tal que el aprendizaje sea significativo para las /los estudiantes
- Para incentivar la participación en clases se trabajará con Brainstorming, image/story prediction, online games e individual level Incentives.
- La clase se divide en : Hacer ahora, Objetivo/ fecha; inicio, modelado, práctica guiada.
- Al finalizar se harán preguntas para chequear comprensión de la sesión.
- Pueden comunicarse conmigo para detalles de la asignatura a través de correo: *karla.arancibia@cnsaweb.cl*



MATERIALS:

*LIBRO (SI SE
SOLICITA CON
ANTICIPACIÓN)*

*CUADERNO DE
INGLÉS*

*LÁPICES,
GOMA,
PEGAMENTO,
GOMA.*





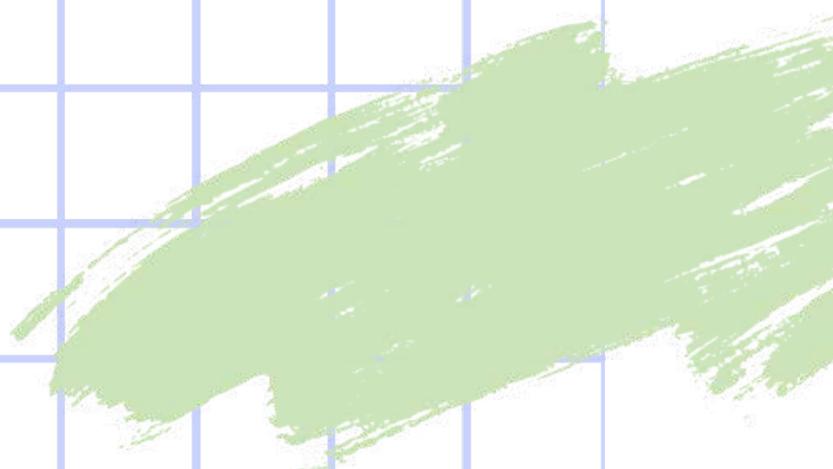
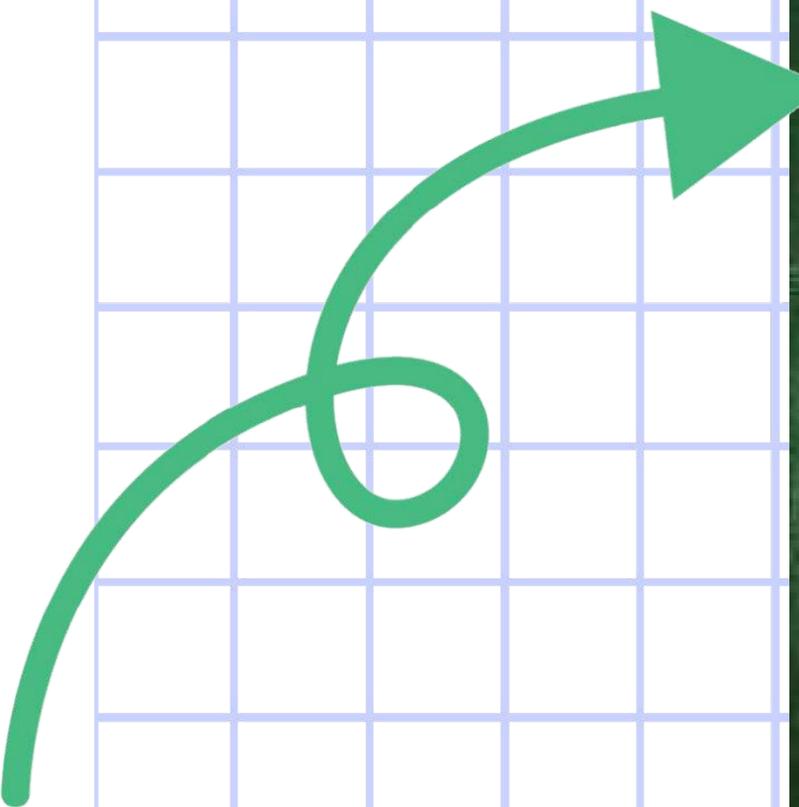
TIPOS DE EVALUACIONES A DESARROLLAR

- Evaluaciones formativas: Durante el año se evaluará el progreso de los estudiantes a través de guías, golden tickets, listenings, songs, preguntas dirigidas, entre otras.
- Evaluaciones Sumativas: Para poder medir y evidenciar el progreso de los estudiantes en las cuatro habilidades básicas para la adquisición de una segunda lengua, la asignatura Idioma Extranjero Inglés contará con *evaluaciones escritas y orales*, así como también *trabajos prácticos*. Por otra parte, se realizarán autoevaluaciones y coevaluaciones al finalizar cada unidad temática.

PLAN DE EVALUACIÓN



MARZO	<ol style="list-style-type: none">1. Evaluación formativa: Producción oral diagnóstica.2. Evaluaciones formativas acumulativas : Individual Level Incentives, golden tickets. (Proceso)
ABRIL	<ol style="list-style-type: none">1. Evaluación sumativa: Producción escrita.2. Evaluaciones formativas acumulativas : Individual Level Incentives, golden tickets. (Proceso)
MAYO	<ol style="list-style-type: none">1. Evaluación sumativa: Producción escrita.2. Evaluaciones formativas acumulativas: Individual Level Incentives, golden tickets. (Proceso)
JUNIO - JULIO	<ol style="list-style-type: none">1. Evaluación sumativa: Producción oral oral.2. Sumativa: Promedio Evaluaciones formativas, golden tickets, incentives.
AGOSTO	<ol style="list-style-type: none">1. Evaluación Sumativa: Producción escrita.2. Evaluaciones formativas acumulativas: Individual Level Incentives, golden tickets. (Proceso)
SEPTIEMBRE	<ol style="list-style-type: none">1. Evaluación sumativa: Producción escrita.2. Evaluaciones formativas acumulativas: Individual Level Incentives, golden tickets. (Proceso)
OCTUBRE	<ol style="list-style-type: none">1. Evaluación sumativa: Producción oral.2. Evaluaciones formativas acumulativas: Individual Level Incentives, golden tickets. (Proceso)
NOVIEMBRE - DICIEMBRE	<ol style="list-style-type: none">1. Evaluación sumativa: Producción escrita.2. Sumativa: Promedio Evaluaciones formativas, golden tickets, incentives.



"Education is the most
powerful weapon
we can use to
change the world."

— Nelson Mandela

