



RÚBRICA EDUCACIÓN FÍSICA
Unidad: IV

NOMBRE:		
CURSO: 7° A	FECHA:	Total puntos: 54
APRENDIZAJES ESPERADOS: - Elaborar una campaña preventiva dirigida a adolescentes que promueva el autocuidado y la prevención del consumo de alcohol y otras drogas, incorporando factores protectores, factores de riesgo y acciones concretas de prevención.		

- Actividad: Los estudiantes pueden realizar:
1. Afiche preventivo
 2. Tríptico o folleto informativo
 3. Infografía
 4. Campaña para redes sociales: diseño de una publicación tipo Instagram, incluyendo imagen y mensaje preventivo.
 5. Historieta/cómic preventivo de 4 a 6 viñetas.

En parejas deberán crear una campaña preventiva dirigida a adolescentes de su edad, cuyo propósito sea promover el autocuidado y prevenir situaciones relacionadas con el consumo de alcohol y otras drogas.
Su campaña debe entregar un mensaje claro, positivo y adecuado para estudiantes de 7° básico.

Indicadores de evaluación	Excelente 6 puntos	Bueno 4 puntos	Suficiente 2 puntos	Por mejorar 1 punto	Puntaje obtenido y observación
1- Comprensión de la prevención	Demuestra una comprensión clara de la prevención del consumo y la relaciona con el autocuidado y la toma de decisiones.	Demuestra comprensión general de la prevención y el autocuidado.	Presenta una comprensión parcial del tema.	Presenta ideas confusas o poco relacionadas con la prevención.	
2- Factores protectores	Identifica 2 o más factores protectores pertinentes y explica claramente cómo contribuyen al bienestar.	Identifica 2 factores protectores pertinentes.	Identifica solo 1 factor protector o presenta ejemplos poco desarrollados.	No identifica factores protectores pertinentes.	

3- Factores de riesgo	Identifica 2 o más factores de riesgo pertinentes y demuestra comprender cómo pueden aumentar la vulnerabilidad.	Identifica 2 factores de riesgo pertinentes.	Identifica solo 1 factor de riesgo o presenta ejemplos poco claros.	No identifica factores de riesgo pertinentes.	
4- Acciones de prevención	Propone 3 o más acciones concretas, realistas y aplicables a la vida cotidiana.	Propone al menos 3 acciones relacionadas con la prevención.	Propone 1 o 2 acciones o estas son poco concretas.	No propone acciones de prevención pertinentes.	
5- Mensaje y eslogan	El mensaje es claro, positivo, original, apropiado para adolescentes y fácil de recordar.	El mensaje es claro y apropiado para adolescentes.	El mensaje se comprende, pero es poco claro o poco atractivo.	El mensaje es confuso o no se relaciona con la campaña.	
6- Comunicación visual	El recurso presenta una organización clara, creativa y atractiva; texto e imágenes se complementan adecuadamente.	Presenta una organización clara y utiliza adecuadamente texto e imágenes.	Presenta cierta organización, aunque existen elementos poco claros o sobrecargados.	Presenta desorganización y dificulta la comprensión del mensaje.	
7- Adecuación al público objetivo	Utiliza un lenguaje y ejemplos especialmente adecuados para estudiantes de su edad.	Utiliza un lenguaje adecuado para el público objetivo.	El lenguaje es parcialmente adecuado.	El lenguaje no resulta adecuado para el público objetivo.	
8- Responsabilidad	Cumple con sus útiles de aseo y/o materiales para trabajar en todas las clases del mes.	Cumple con sus útiles de aseo y/o materiales para trabajar, solo en 1 clase no los trae.	Cumple con sus útiles de aseo y/o materiales para trabajar, solo en 3 clase no los trae.	No cumple con sus útiles de aseo y/o materiales para trabajar.	
9- Trabajo en clases	Participa durante toda la clase.	Participa todas las clases, pero en ocasiones no realiza los ejercicios.	Participa todas las clases, pero descansa antes de que se le indique.	No trabaja durante las clases.	